

LA CREDENZA DI VACALLO

NUOVO NEGOZIO DI ALIMENTARI



RIPRESA ATTIVITÀ IL 1° SETTEMBRE 2023

Gentili Signore e Signori,

Un negozio di paese, realtà sempre più rara nel nostro Cantone, riveste un ruolo importante quale punto d'incontro, di socializzazione e riferimento.

Un servizio importante per la comunità visto non solo quale punto di vendita ma anche un importante luogo di vita sociale dove coltivare contatti personali e condivisi.

Preso atto della volontà degli attuali proprietari del negozio *La Veranda* di cessare l'attività, il Municipio di Vacallo ha deciso di dare continuità a questa importante realtà costituendo la "Fondazione Vacallo". Il progetto è stato avallato anche dal Consiglio Comunale e l'intenzione è di coinvolgere tutta la popolazione residente. Infatti solo con il sostegno di tutti questa iniziativa potrà raggiungere gli ambiziosi obiettivi prefissati.

Con il primo importante passo di ripresa della gestione del negozio e dell'agenzia postale, garantiamo dal 1° settembre la continuità del servizio; importanti cambiamenti e novità seguiranno nel corso dei prossimi mesi. Attraverso la Fondazione vogliamo implementare una vera e propria azienda sociale, allo scopo di promuovere dei processi di integrazione sociale e professionale. Mantenere una simile struttura nel paese è molto importante al punto da ipotizzare anche un'estensione dei servizi offerti dalla stessa. Non solo quindi punto di vendita di derrate alimentari, ma anche di pasti preconfezionati dal centro sociale, la possibile consegna a domicilio della spesa, l'offerta integrata di prodotti locali e legati al territorio e la vendita di prodotti freschi di orticoltura e frutta anche di provenienza dal paese con un'impronta di tipo sociale.

La prima modalità di coinvolgimento della popolazione è data da un sondaggio tramite un semplice questionario che trovate in allegato. Questo ci permetterà di raccogliere importanti consigli e aspettative per meglio orientare l'offerta di alimentari e, più in generale, altri tipi di servizi.

Grazie!



SONDAGGIO

SONDAGGIO E CONCORSO

INVIACI IL SONDAGGIO COMPILATO PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE DI UN BUONO ACQUISTO DEL VALORE DI CHF 100.- PRESSO LA CREDENZA DI VACALLO

Il questionario può essere riconsegnato in forma anonima (in cancelleria, al Centro Sociale o alla Veranda); è però possibile indicare nome, cognome e indirizzo, partecipando in questo modo al concorso che mette in palio un buono di acquisto del valore di CHF 100 da utilizzare presso il nuovo negozio La Credenza. Il vincitore verrà sorteggiato tra tutti i questionari pervenuti entro il **30.09.2023** indicante il nome. È possibile partecipare al sondaggio ed al relativo concorso on-line sul sito (www.lacredenza.ch).

Partecipo al Concorso:

Cognome e Nome

Indirizzo / o e-mail:.....

Questionario:

Se Lei acquista normalmente **prodotti alimentari**, dove preferisce effettuare i suoi acquisti? (Apporre una crocetta: sono ammesse più risposte)

- In negozi, mercati o produttori vicini a casa o al luogo di lavoro
- In negozi, mercati o produttori distanti da casa o dal luogo di lavoro
- On line* o negozi con ritiro sul posto o consegna a domicilio

In quali tipologie di negozi si reca abitualmente per acquistare **prodotti alimentari**? (sono ammesse più risposte)

- Negozi tradizionali di piccole dimensioni
(*La Veranda e/o pescheria, macelleria, ...*)
- Supermercato, centro commerciale
- Mercato rionale o dal produttore
- Altro (indicare cosa)



Con quale frequenza Le capita di recarsi presso le tipologie di negozi summenzionate per acquistare prodotti alimentari?

(Indicare se **quotidianamente**/ **2-3 volte a settimana** / **1 volta a settimana** / **1 volta al mese**)

- Negozio tradizionale di piccole dimensioni:
- Supermercato, centro commerciale:
- Mercato rionale o dal produttore:
- Altro.....

Quali sono i motivi che la portano a utilizzare un punto di vendita piuttosto che altri? (sono ammesse più risposte)

- orari di apertura e di chiusura
- ambiente cortese e piacevole
- vasta offerta di prodotti
- offerta specifica e di qualità
- offerta di prodotti locali
- prezzi concorrenziali
- presenza di offerte, sconti, promozioni
- consultazione di volantini con le offerte e/o le novità
- qualità dei prodotti freschi
- possibilità di acquistare anche qualche prodotto non alimentare
- possibilità di incontrare gente con cui socializzare
- altro



Quali dei seguenti servizi aggiuntivi possono influenzare la sua scelta di recarsi in un negozio piuttosto che in un altro?

- servizio postale
- preparazione pasti
- consegna a domicilio
- possibilità di pagare a fine mese
- programma di carta fedeltà e raccolta punti
- presenza di parcheggio
- possibilità di fermarsi a bere un caffè o una bibita
- possibilità di pagare con carta di credito
- altro (specificare)

Con quale frequenza, nel corso dell'ultimo anno ha fatto acquisti presso l'ex negozio *La Veranda* di Vacallo?

- quotidianamente
- regolarmente
- raramente
- mai

Quali sono i motivi per cui non ha fatto riferimento o solo parzialmente al Negozio *La Veranda*

- Non lo conosco
- Orari apertura
- Offerta limitata prodotti
- Livello dei prezzi
- Abitudini diverse
- Altro

In funzione di una ripartenza del negozio di Paese, con le caratteristiche e gli scopi elencati, quali suggerimenti si sentirebbe di proporre?

- Orari apertura (proposta).....
- Prodotti particolari.....
- Offerta limitata prodotti
- Livello dei prezzi
- Abitudini diverse
- Altro

Il nome del nuovo negozio:

LA CREDENZA prende il nome da un rituale detto “servizio di credenza” in uso nel XVII secolo. Prima del pasto, nelle famiglie della nobiltà si usava far assaggiare i cibi ad un servitore fidato, per accertarsi che non fossero avvelenati; solo dopo venivano serviti a tavola. Più tardi, il termine “credenza” verrà utilizzato per indicare la sala da pranzo per assumere infine il significato di mobile. Nelle cucine dei nostri nonni faceva bella mostra la credenza, questo mobile dotato di ante, cassetti, ripiani nei quali venivano riposti piatti, bicchieri e quanto occorreva per servire il cibo in tavola.